

地域の力を、 企業のブランドに変える

— 山梨の魅力を見つめなおす経営者の視点 —

萌木の村株式会社

代表取締役社長

船木 上次 氏 JYOJI FUNAKI



Main Topics

- ・地域の魅力を、企業価値に変える視点
- ・地域への誇りを、
ブランド力と発信力につなげる考え方
- ・歴史、風土、文化を
商品やサービスの付加価値にする発想
- ・地域の資源を「物語」として編み出し、
顧客の共感を生む手法

profile

山梨県北杜市・清里高原生まれ。

清里開拓の父 ポール・ラッシュ の思想に影響を受け、「地域文化の創造」と「自然との共生」を理念に活動が続ける。

22歳で喫茶店「ROCK」を開業後（今年で創業55周年）、1977年に萌木の村株式会社を設立。1990年より、日本唯一の長期野外バレエ公演「清里フィールドバレエ」を主宰。八ヶ岳の自然と芸術文化を融合させた地域づくりを実践している。ポール・ラッシュが残した言葉「Do your best, and it must be first class（最善を尽くせ、しかも一流であれ）」を信条に、100年先へ続く地域文化と景観づくりに取り組んでいる。

📍 古名屋ホテル 2Fルンブラン

甲府市中央1丁目7-15 TEL:055-235-1122

※お車の方は、古名屋ホテル駐車場
又は契約駐車場をご利用ください。



受付 15:00

講演 15:30～17:00

申込方法

QRコードより必要事項を
入力後にご送信ください。

申込期限

6/24(水)
17:00まで



- ご入力いただきました情報は、本講演の聴講管理のみ使用します。
- 受領証は発行いたしませんので、直接会場にお越しください。